

Автоматизацията у нас според проучване – забавени планове и възможност за висок ръст в близко време

Излезе проучване сектора на автоматизация в българската индустрия, на асоциацията по роботика и автоматизация (ПАРА), свързано с ролята на пандемията върху българската индустрия. То обхваща 32 компании от производство на автомобилни компоненти, мебелна, електроника, машиностроене и др. Участниците спрямо предишното проучване биват с 20 компании по-малко на брой. Организаторите подчертават неговата непредставителност. Във включилите се компании от проучването работят малко под 15 хиляди служителя.

От ПАРА посочват, че на предстоящия [„Robotics Strategy Forum 2020“](#) ще споделят финалните данни и на английски, като проучването бива проведено с помощта на БСК (Българска Стопанска Камара), Company Guru (company.guru), TLL Media, ЕЛ Медиа (elmedia.net), Инженер.bg (www.инженер.bg).

Половината от компаниите споделят, че пандемията им е повлияла негативно.

В това число спадат 41% с отговор „забави ги“ и 9% „отложи ги“. Половината от автомобилните компании попадат в това число. За 38% от компаниите в проучването това пандемията не е оказала негативно влияние, дори напротив, 19% от тях споделят, че е ускорила процесите. Към тях спадат представители на химическата, датчици за умен дом, производители на микроелектроника.

Повлия ли пандемията на плановете ви за инвестиции в автоматизация ?

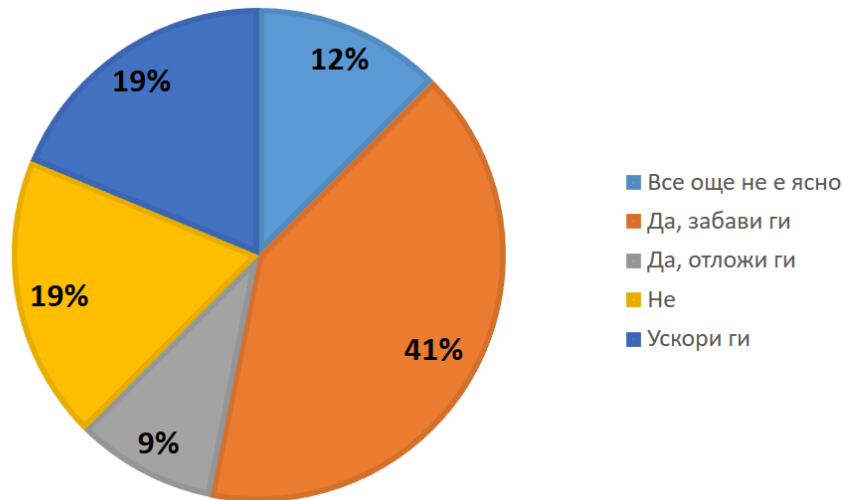


Image 1 - Данни от проучването на ПАРА

Бизнесът остава с поглед в бъдещето

44% от запитаните в анкетата на ПАРА споделят, че обмислят да внедрят софтуерна и дискретна автоматизация. Към тях спадат следните индустрии – производство на автомобилни компоненти, производство на козметика, машиностроене, производство на бяла техника, автоматизация и енергийна ефективност.

Какъв тип автоматизация обмисляте?

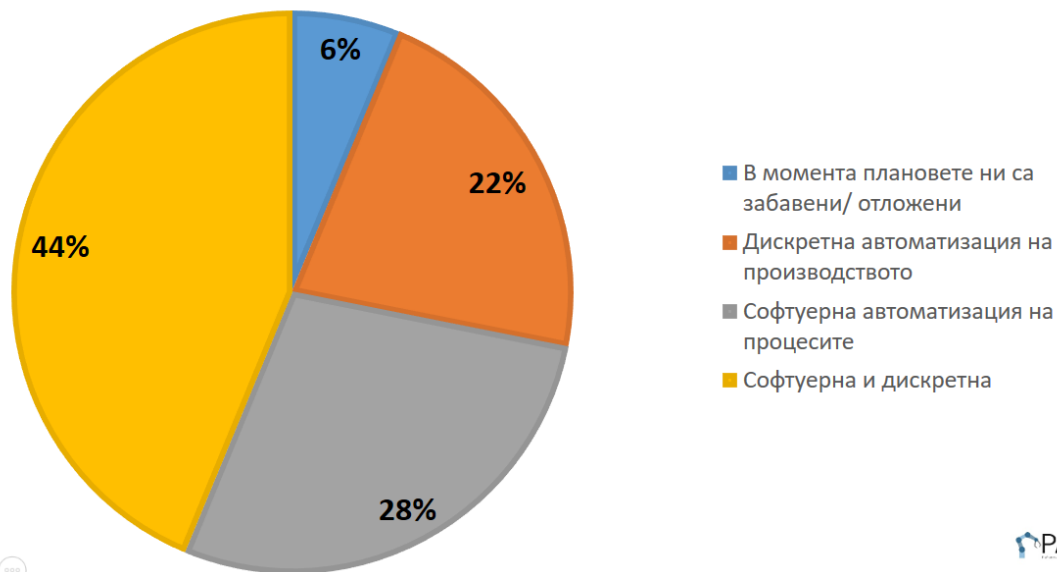


Image 2 - близо 1/3-та от запитаните ще въведат софтуерна автоматизация

От запитаните 22 процента споделят, че биха внедрили основно дискретна автоматизация. В това число мебелна, ХВП и производство на игрално и казино оборудване обмислят основно дискретна автоматизация. 1/3-та от компаниите, обмислящи софтуерна автоматизация са с профил екструзия на алуминиеви профили, мебелна индустрия, млекопреработвателна промишленост.

Автомобилната индустрия – основен ползвател на индустриални роботи

От ПАРА споделят, че в тяхното проучване 219 робота биват представени в анкетата. От тях 17 са на образователна институция и не биват използвани в производствения процес. По този повод двеста и два индустриални робота са представени финално в анкетата, като 46% от тях (92 на брой) биват използвани в четири фабрики за автомобилни компоненти.

Средно 1 робот на 45,85 служителя помагат в 4 фабрики за автомобилни компоненти.

Останалите 54% от броя роботи биват използвани в машиностроенето, ХВП, автоматизация и електродомакинска техника. От тях средно 1 робот помага на 70,66 служителя в компанията.

Производството – основен двигател за нуждата от автоматизация

От резултатите прави впечатление, че и през тази година от проучването нуждата на бизнеса за автоматизация на производството остава на преден план. 75% или 24 компании желаят да автоматизират избрания процес през следващите три години. Последваща дейност е събирането и обработването на данни с 43.8%. Сравнено с резултатите от изминалата година едва 7 компании или 13.5% се спират на засилената нужда от автоматизация последващите три години.

Коя дейност бихте желали да автоматизирате ?



Image 3- Коя дейност бихте желали да автоматизирате през следващите три години?

Контрол на качеството и автоматизация на административните дейности биват следващите процеси планирани от компаниите. Назад остават опаковачната дейност логистиката и процесите по развойна дейност. Най-слабо засегнати са маркетинг и продажби, както и процесите по сметосъбиране.

Коронавируса променя бюджетите за автоматизация

Съществена разлика се наблюдава между разпределението на бюджетите за автоматизация в следващите три години. Запитани какви са планираните бюджети се забелязва следното:

- С 5.5% се повишава броя на компаниите, които биха инвестирали до 100 хиляди лева в автоматизация.
- Процентите остават сравнително близки спрямо изминалото проучване, при което 17.3% са заделили между 100 и 300 хиляди лева. През тази година 15.6% са планирали същия бюджет за следващите три години.

Правейки сравнение между данните от изминалата и тази година, бюджетите за автоматизация са под 500 хил. лева – 44,3% от 2019 г. спрямо 50% за 2020 година. Бюджетите над 500 хиляди са съответно за 2019 г. – 40,4%, за 2020 г – 34%. С 3% се увеличават компаниите, които нямат заделен бюджет за автоматизация.

Какви работи биха помагали в производството?

В проучването на асоциацията по роботика се включва нов въпрос свързан с видове работи, които бизнеса смята, че ще им помогне в производствен аспект. Данните показват, че 56.3% или 18 компании считат, че работи за монтаж на компоненти са от ключово значение за тяхното производство. На следващо място роботите за инспекция са отбелязани от 14 компании като ключови. На трето място остават роботите за зареждане и пълнеж с 40.6%.



Image – по време на RSF2020 ще бъдат разгледани редица теми за автоматизацията в региона

Основен мотив за инвестиция в роботизирани системи е... качество, оптимизация на разходи и липсата на работна ръка

През тази година основен мотив за компаниите са повишаване на качеството и оптимизация на разходи всяко с по 19 отговора. При 52 компании отговорили на анкетата през изминалата година, 13 от тях посочват повишаване на качеството.

17 спрямо 15 компании тази година избират увеличаване на производството за основен мотив. Броят на компаниите избрали липсата на работна ръка като основен мотив за автоматизация се увеличава спрямо компаниите отговорили през изминалата година. 6 компании през 2019 г срещу 14 компании през 2020 г. Близо 44% от компаниите в проучването изпитват недостиг на работна ръка.

Персонал на попълнителите анкетата са най-малките и най-големите

В 32 компании попълнили анкетата работят близо 14 832 служителя. От тях попълнителите анкетата са както следва: основно малки фирми до 50 души персонал, или 34% от анкетираните. Сравнение с миналата година анкетата е попълнена от 25% от служители с до 50 души.

Почти двоен е спадът на компаниите между 51-150 души (13%) спрямо анкетираните през 2019 година – 23%. Активно спада и броя на отговорилите компании със служители между 151 до 300 души. Съответно 17% срещу 6% тази година. Подобно е съотношението за компаниите с персонал между 301 и 500 служителя. 31% срещу 27% съответно са отговорите на компаниите от 2019 и 2020 година.

Най-активни участващи в анкетата са фирми с два различни профила на заетост – фирми до 50 души и над 500 души персонал, през тази година.

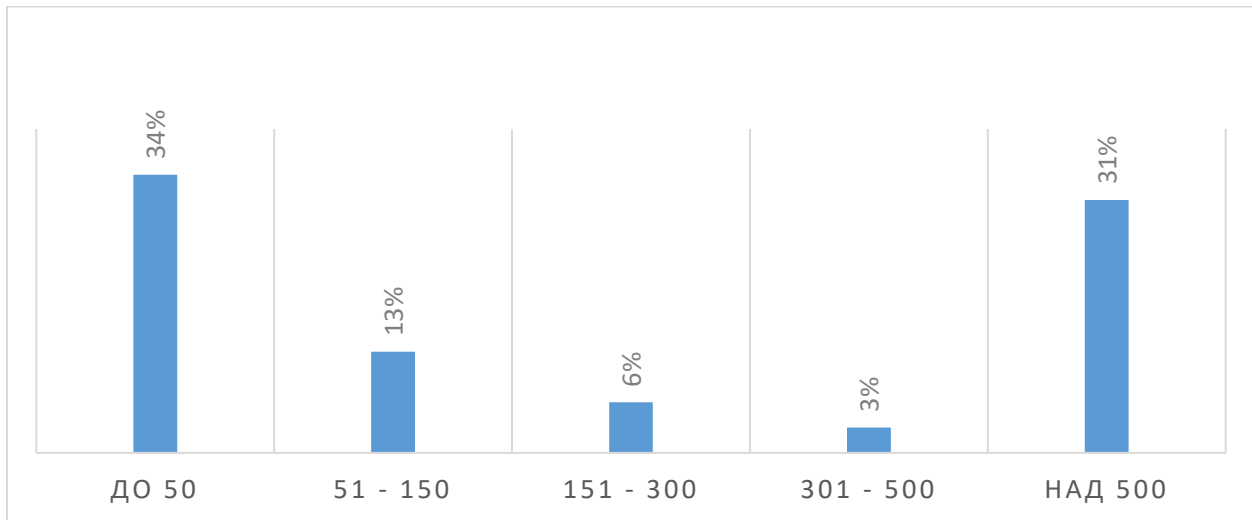


Image 4- брой персонал на отговорилите в анкетата на ПАРА

Роботи от индустрията ще бъдат представени в специална експозона в София Тех Парк

От ПАРА споделят, че по време на „Robotics Strategy Forum 2020“ този четвъртък, в сграда Инкубатор на софийския технологичен парк над 15 изложителя ще представят свои индустриални, сервизни и образователни роботи. Такива са последния модел колаборативен робот на FANUC, втора версия на българския робот „Animoto“ заедно с водещия производител EOAT (end of arm tooling) решения Gimatic, българския производител на специализирани роботи "Spesima", умната фабрика на “Schneider Electric”, софтуерните решения на развойния екип на „Ocado Technology“. Сред участниците са още умната инвалидна количка на iRise Mechanics, хотелски робот асистент, крачещ робот на БАН и други.

Експо зоната ще бъде възможна за посещение, спазвайки необходимите мерки за безопасност. Организаторите ще измерват температурата на входа, като носенето на предпазни маски е задължително.

Хибридно събитие е подходящо за инженери, ИТ специалисти, индустриални предприемачи, родители и хобисти в сферата на роботиката.

Събитието е подкрепено със спонсорството на „FESTO“, „FANUC България“, „Schneider Electric“. Безплатен билет може да бъде запазен на <https://rsf2020.eventbrite.com/>

