

БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА



BULGARIAN
INDUSTRIAL
ASSOCIATION

съюз на българския бизнес

Union of the Bulgarian Business

Е- управлението и предизвикателствата пред администрацията за трансформация на административните процеси - гледната точка на бизнеса

Жечко Димитров –
Програмен директор в БСК

ЕЛЕКТРОННОТО УПРАВЛЕНИЕ – НАЦИОНАЛЕН ПРИОРИТЕТ
Пролетна конференция на АФСЕА СЕКЦИЯ СОФИЯ
Април 2018 , гр. София



Какво е е-управление?

- Управление в електронна среда на нормативните взаимосвързки, административните процеси и обслужване и взаимодействието с потребителите с използване на информационни, статистически и математически модели и методи на обработка на данни, информация и знания, които осигуряват много по-високо ниво на ефективност на управлението.
- **Средство за всеобхватно повишаване на ефективността на процесите в администрацията, както и облекчаване на процесите при взаимодействията между администрация, служители, граждани и бизнес, чрез използването на е-услуги.**

Стратегия за развитие на електронното управление в Република България (2014 – 2020 г.)

Състояние

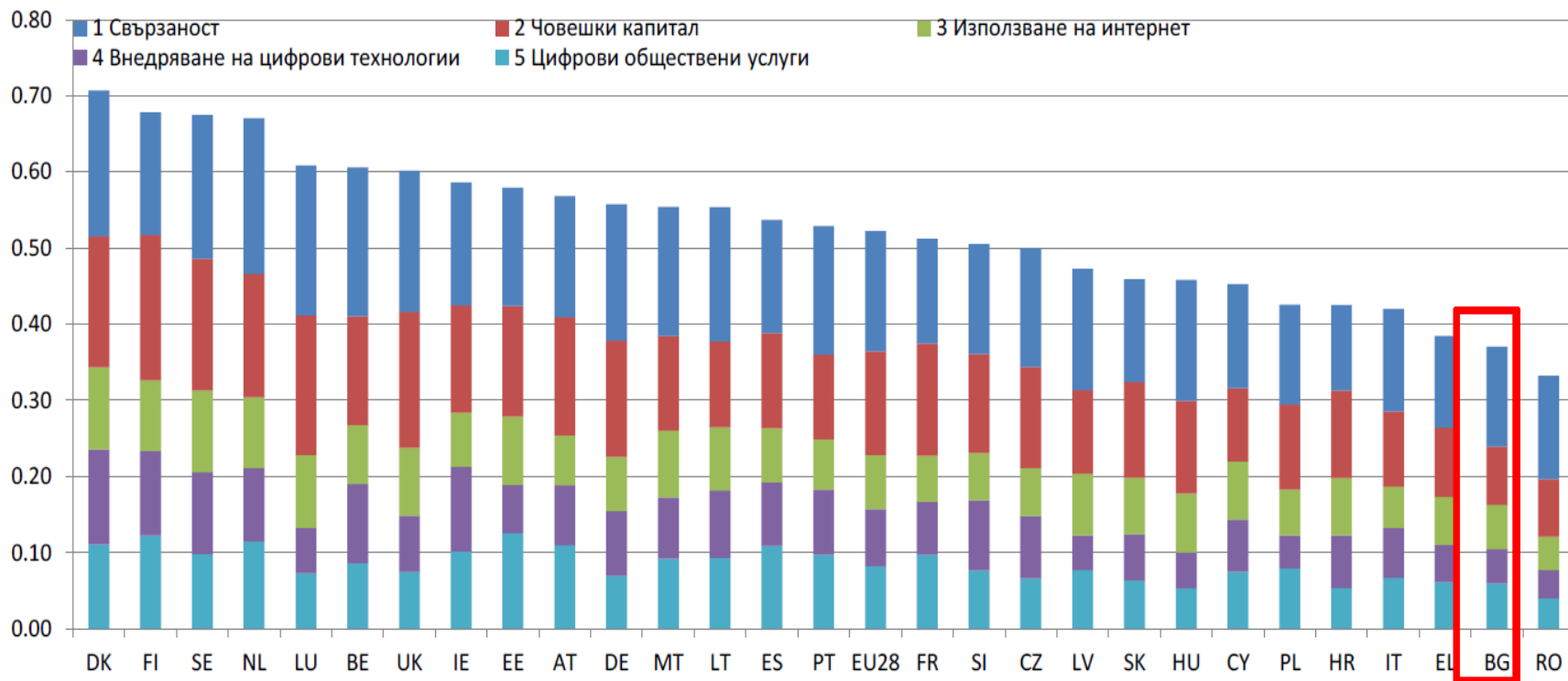
Инвентаризацията на режимите за административните услуги и информационните масиви в българската администрация описва 17 000 различни регистри, от които:

- около 13 880 са на общински администрации;
- около 1730 са регистрите на централната администрация;
- 1650 са тези на специализираните териториални звена (като РИО, басейнови дирекции и други), всяка от които поддържа регистри;
- 532 са регистрите на областните администрации;
- за 10% от които няма административно основание да съществуват;
- едва 46 са свързани към Regix (информация за присъединените регистри към държавната администрация).

Източник: Констатация по проект за трансформация на модела на административно обслужване (ОП Добро управление)

Къде е България?

Класация по индекса за навлизането на цифровите технологии в икономиката и обществото (DESI) за 2017 г.



Източник: Доклад за напредъка на Европа в областта на цифровите технологии (EDPR), 2017 г.

Използване на Интернет

	България				ЕС DESI, 2017 г. стойност
	DESI, 2017 г.		DESI, 2016 г.		
	стойност	място	стойност	място	стойност
За1 Новини % лица, които са използвали интернет през последните 3 месеца	68 % ↓	21	70 %	18	70 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.
За2 Музика, видеозаписи и игри¹¹ % лица, които са използвали интернет през последните 3 месеца	64 %	28	Неприложим о		78 %
	2016 г.				2016 г.
За3 Видео по заявка¹² % лица, които са използвали интернет през последните 3 месеца	8 %	23	Неприложим о		21 %
	2016 г.				2016 г.
Зб1 Видео разговори % лица, които са използвали интернет през последните 3 месеца	80 % ↓	1	82 %	1	39 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.
Зб2 Социални мрежи % лица, които са използвали интернет през последните 3 месеца	76 % ↑	6	74 %	6	63 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.
Зв1 Банкиране % лица, които са използвали интернет през последните 3 месеца	7 % ↓	28	9 %	28	59 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.
Зв2 Пазаруване % потребители на интернет (предходна година)	27 % ↓	27	31 %	27	66 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.

Източник: Доклад за напредъка на Европа в областта на цифровите технологии (EDPR), 2017 г.

Внедряване на цифрови технологии

	България				ЕС DESI, 2017 г. стойност	
	DESI, 2017 г.		DESI, 2016 г.			
	стойност	място	стойност	място		
4а1 Електронно споделяне на информация % предприятия	25 %	22	25 %	22	36 %	
	2015 г.		2015 г.		2015 г.	
4а2 Радиочестотна идентификация % предприятия	9,2 %	1	9,2 %	1	3,9 %	
	2014 г.		2014 г.		2014 г.	
4а3 Социални медии % предприятия	9 %	↑	26	8 %	26	20 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.	
4а4 Електронни фактури % предприятия	10 %	↑	21	9 %	21	18 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.	
4а5 Компютърни услуги в облак % предприятия	5 %	↑	28	4 %	28	13 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.	
4б1 МСП, които осъществяват продажби онлайн % МСП	5 %	↓	28	6 %	28	17 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.	
4б2 Оборот от електронна търговия % Оборот на МСП	1,7 %	↓	28	3,1 %	26	9,4 %
	2016 г.		2015 г.		2016 г.	
4б3 Трансгранични продажби онлайн % МСП	2,8 %		27	2,8 %	27	7,5 %
	2015 г.		2015 г.		2015 г.	

Източник: Доклад за напредъка на Европа в областта на цифровите технологии (EDPR), 2017 г.

Цифрови обществени услуги

	България				ЕС DESI, 2017 г.
	DESI, 2017 г.		DESI, 2016 г.		
	стойност	място	стойност	място	
5а1 Потребители на услуги на електронното управление % потребители на интернет (предходна година)	10 % 2016 г.	↓ 27	15 % 2015 г.	26	34 % 2016 г.
5а2 Предварително попълване на формуляри Резултат (от 0 до 100)	19 2016 г.	↓ 25	23 2015 г.	21	49 2016 г.
5а3 Пълнота на онлайн услугите Резултат (от 0 до 100)	71 2016 г.	↑ 23	64 2015 г.	23	82 2016 г.
5а4 Свободно достъпни данни¹³ % от максималния резултат	76 % 2016 г.	↑ 7	56 % 2015 г.	9	59 % 2016 г.

Източник: Доклад за напредъка на Европа в областта на цифровите технологии (EDPR), 2017 г.

Основни направления, при които бизнесът комуникира с администрацията

1. Стартиране на бизнес


2. Задължение за предоставяне на информация по силата на нормативен акт във връзка с извършване на дейност:

❑ НАП

- Добрият пример
- Липса на „Единна входна точка“ за подаване на годишни финансови отчети и статистика в машинночетим формат и интеграция с НАП, НСИ, АВ
- Липса на публичен достъп до БД с банковите сметки на юридическите лица

❑ Агенция по вписванията (АВ):

- просрочване публикуването на обяви за провеждане на общи събрания, забавена обработката на вписвания по партидите на предприятията в ТР
- излишното оскъпяване при подаване отчети на НПО по електронен път и др.
- недостатъчна функционалност в Търговския регистър за търсене по допълнителни критерии – напр. адрес на управление, фирми в процедура по несъстоятелност, наложени обезпечения и други.



Основни направления, при които бизнесът комуникира с администрацията

3. Регулаторни режими:

- липсва единен регистър - информацията се открива на различни по структура сайтове,
- няма единни стандарти, образци (формуляри), отговорни институции, срокове и дължими такси, права и задължения на администрацията и бизнеса, възможности за финансиране и пр.

4. Електронни обществени поръчки и концесии

работи се в тази посока, но все още не е факт.

5. Електронно здравеопазване

засега такава няма.

Основни предизвикателствата на е-управлението в България

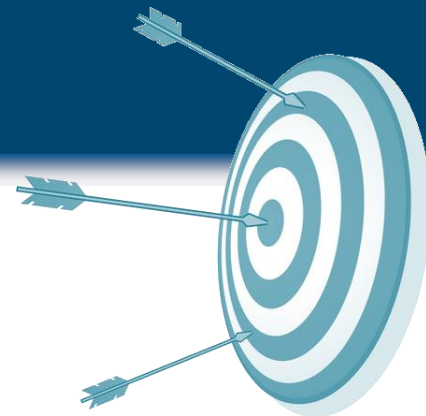
Електронната идентификация - новите лични карти с е-идентификация след 2020 г.?

UX (User Experience) – осигуряване на удобен, популярен и лесно достъпен потребителски интерфейс

Цялостно преосмисляне и пълно пре-проектиране на административните процеси (ре-инженеринг) на всички нива в държавната и общинската администрации ПРЕДИ електронизацията на услугите.

Реорганизация на съществуващите е-регистри в държавната и общинска администрация и осигуряване на служебен обмен между тях за предоставяне на ефективни е-услуги на бизнеса и гражданите





„Няма как да се прави електронно управление с аналогови политици“

*Изявление на вицепремиера Томислав Дончев
в Народното събрание при дискусия
за електронно управление*

БЪЛГАРСКА
СТОПАНСКА
КАМАРА



BULGARIAN
INDUSTRIAL
ASSOCIATION

съюз на българския бизнес

Union of the Bulgarian Business

Благодаря за
вниманието
и успешна работа на
конференцията!



Жечко Димитров
Програмен директор
Тел. 02 980 10 90,
Факс: 02 981 45 67
e-mail: bic@bia-bg.com
www.bia-bg.com