



15 декември 2017 г.

## Резултати от анкетно проучване сред българските фирми относно намерението им да дадат коледни бонуси на своите служители

**Автор на проучването:** Българска стопанска камара по [поръчка на БТВ](#)

**Период на провеждане:** 10 ноември – 10 декември 2017 г.

**Брой на анкетираните предприятия:** 790

**Метод на провеждане:** Онлайн анкета

### Профил на респондентите

ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ Е:



ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ ОПЕРИРА В СЕКТОР:



ВАШЕТО ПРЕДПРИЯТИЕ ОПЕРИРА В РЕГИОН:



ВИЕ СТЕ:



## Резултати от проучването

**Готовността на работодателите да предоставят коледни бонуси остава непроменена спрямо предходната година.** През 2017 г. 79,7% от участвалите в анкетата декларират намерение да зарадват служителите си за Коледа, а през 2016 г. техният процент е бил 78,5. От тях през 2017 г. най-голям е дялът (70%) на онези, които предвиждат **финансов стимул**. 19% от работодателите ще стимулират служителите си чрез фирмени подаръци, 9% - с ваучери за храна/напитки (10%), а 3% - с ваучери за почивка.



От предпочелите финансовия стимул преобладаващата част (62%) предвиждат той да е в размер **до 20%** от нетното месечно възнаграждение на работниците, а всеки трети работодател (30%) предвиждат бонус в размер **до 50%** от работните заплати. Останалите 8% от работодателите са решили да отделят бонуси в размер **до 75-100%** от възнаграждението на работниците. Нито един от анкетираните не възнамерява да дава бонуси, по-големи от една месечна работна заплата.



Добрите финансови резултати на фирмата са ключова предпоставка за работодателите, когато планират коледни стимули за своите работници. 44% от анкетираните отговарят именно по този начин на въпроса **„При какви условия бихте дали коледни бонуси?“**. 34% са на мнение, че бонуси трябва да се дават след внимателна преценка на приноса на всеки работник, а 21% биха зарадвали работниците си независимо от финансовите резултати на фирмата. Едва 1% от анкетираните твърдят, че при никакви условия не биха дали коледни бонуси.

Спрямо 2016 г. пропорциите в отговорите се запазват, като леко се увеличава дялът на работодателите, готови да стимулират работниците си независимо от финансовите резултати, а намалява дялът на онези, за които основен фактор е финансовото състояние на фирмата.



Най-честият **мотив** за раздаване на коледни бонуси (за 38% от анкетираните) е да бъдат поощрени добрите служители, а 19% виждат в това възможност за сплотяване на екипа. Всеки пети работодател (26%) планира бонуси, за да спази традициите на фирмата, а 11% приемат този жест към служителите като форма за подобряване/съхраняване на фирмения имидж. Спрямо 2016 г. нараства процентът на анкетираните, които използват бонусите за намаляване на облагаемата печалба на фирмата. Едва 1%

са работодателите, които принципно не одобряват раздаването на бонуси.